

LE WEB

MAG'

FÉVRIER 2018

LA GUERRE DES
LOGOS

L'INTERVIEW DU
PRÉSIDENT DE RÉZO

LE BILAN DU PREMIER
TRIMESTRE

LE E-COMMERCE

LA PHOTO DANS LA
COM'



C'est la fin du premier trimestre à l'Entic

Une Guerre de Logos

le choix se portait sur ces 5 logos

Suite à la création de l'association "Rézo", un concours a été lancé par la promotion 2017. Les étudiants sont en confrontation pour voir leur logo être sélectionné.

Pendant la semaine du 11 au 15 décembre 2017, les étudiants de l'Entic ont dû réaliser un ou plusieurs logos afin de donner une image à leur association "Rézo". Leur créativité a été mise à rude épreuve durant cette semaine. Chaque élève a dû inventer sa propre identité visuelle et créer une charte graphique correspondant à son projet. Les jeunes étaient accompagnés d'Alfonse Carette, un graphiste qui les a aidés à exprimer leurs idées. Ils ont aussi pu s'entraider afin d'arriver, chacun, au résultat final qu'ils souhaitaient avoir. Le fait d'être en "compétition" ne les a pas empêchés de se donner quelques astuces entre eux pour progresser. Un vote a été établi entre des membres de l'école, d'agence de communication et un sondage sur Facebook afin d'élire le logo correspondant au mieux à l'association.



logo actuel de l'association "Rézo"

Le logo retenu est celui de Tristan Bordier. Voici son explication : "L'identité de l'association a été imaginée comme une entreprise de communication à part entière. Elle est dirigée et conçue par des jeunes étudiants. A ce titre, elle doit refléter la fraîcheur, la jeunesse, la nouveauté, le dynamisme, l'ouverture, mais aussi la confiance, et l'aspect caritatif. Le logo doit avoir sa propre identité tout en restant rattachée à l'école (avec les ondes)."

Pour conclure, les étudiants ont appris à travailler dans la peau d'un graphiste, ensemble, mais malgré tout avec un certain aspect de compétition.

"Je me suis même découvert une passion"

Erwan Deguerne, 21 ans, nous parle de son parcours et de ses débuts à l'Entic. Il nous décrit aussi l'association Rézo dont il est le président.

Quel a été ton parcours ?

J'ai suivi une formation Bac ES. A la suite de ça, je suis allé faire une école d'informatique sur Lille où j'ai fait 2 premières années. Ce n'était que de la programmation et ça ne me plaisait plus alors je suis parti au milieu de la seconde année. Puis je suis arrivé à l'Entic dans le but de devenir community manager.

Après tout ce temps passé à l'école, quel est ton ressenti ?

Et bien ça va, c'est cool ! Je me suis fait des copains (rires). Je me suis même découvert une passion que je ne soupçonnais pas : faire du graphisme sur photoshop, etc. C'est vraiment pas mal, je n'y avais jamais réellement touché et pourtant c'est marrant.

Tu es le président de l'association Rézo, parle nous-en. A quel type de besoin pouvez-vous répondre ?

Effectivement, je suis le président de l'asso Rézo qui est maintenant créée ! C'est une agence de communication qui est évidemment moins chère car nous sommes des étudiants. Une partie de notre recette sera reversée à une association caritative.

Cela nous permet de travailler ensemble, et "d'apprendre sur le terrain". On fait de la création de logo, de charte graphique, du print et bien évidemment du community management.

Parle nous un peu de cette bataille de logo. Comment était l'état d'esprit de tout le monde ?

J'ai trouvé ça vraiment cool, j'avais déjà essayé de faire des logos un peu avant, parce que ce n'est pas évident. C'était super instructif. Alphonse (notre intervenant) était là pour tous nous aiguiller. On s'aidait entre nous pour savoir si notre idée était bonne, les formes des lettres, les couleurs...

C'était une bonne semaine : un peu court sur la fin niveau temps mais il y avait une bonne ambiance.

Une petite rivalité est née mais elle était positive. On se tirait vers le haut chacun à tour de rôle pour dépasser l'idée de l'autre. C'était vraiment bien !



Erwan Deguerne, élève

L'heure est donc au bilan

La première partie de cette année de découverte s'est achevée récemment, une occasion pour nous de prendre du recul et de l'analyser ensemble.

Les étudiants de l'école de nouvelles technologies de l'information et de la communication ont fait leur rentrée de classe le 9 octobre dernier. La première promotion est parrainée par Paul Clauzet, un youtubeur connu dans la région.

La classe est composée de 5 étudiants qui sont venus d'un peu partout. Parmi eux, on a Steven Gillot qui vient de Berru (un village pas très loin de Reims), de Mamadou Sacko qui est venu du Mali (un pays de l'Afrique de l'ouest), de Manon Deliere qui vient de Laon (une petite ville à côté de Reims), Erwan Deguerne et Tristan Bordier qui sont de Reims. Tous ces étudiants ont une passion en commun : les nouvelles technologies.

Lors de ce premier trimestre, les étudiants ont suivi plusieurs interventions de seniors. En effet, à l'Entic il n'y a pas de professeurs. Ce sont des intervenants exerçant leurs métiers chaque jour. Certaines interventions sont faites en dehors de l'école dans les entreprises partenaires, pour permettre aux étudiants d'être en contact avec le monde professionnel.

Ce trimestre était composé de 10 semaines. La première avait pour but premier de permettre aux étudiants de se familiariser avec l'univers de l'école et de faire connaissance avec leurs seniors.

La deuxième et la troisième semaine, les étudiants ont commencé à suivre les premiers cours suivants : Histoire de la publicité; introduction à la communication; création et mise en place d'un plan de communication; techniques rédactionnelles; introduction aux réseaux sociaux; introduction au marketing et marketing digital; actualité et veille opérationnelle.

La quatrième et cinquième semaines, les étudiants ont eut pour projet de mettre en place des plans de communication pour les entreprises de leurs choix. Ces plans ont été projetés devant un jury de professionnels.

Les semaines six à huit, les étudiants ont fait leurs premiers pas dans les domaines de l'image et du web : création d'une association par les étudiants; infographie et design; initiation à prestashop; infographie (logo et charte graphique pour l'association des étudiants); initiation à la création de contenus (textes et image); techniques rédactionnelles et enfin anglais professionnel.

La neuvième semaine chaque étudiant a proposé aux membres du jury de l'école deux logotypes et leur charte graphique correspondante, le jury a retenu un logotype de chaque étudiant, ces derniers ont fait l'objet d'un vote sur la page Facebook de l'école. Le logotype qui a eu plus de voix a été choisi début janvier comme logo officiel de l'association étudiante.

La dixième semaine les étudiants ont créé la chaîne Youtube de l'école tout en proposant sa ligne éditoriale de celle-ci.

Pour les étudiants de l'Entic, le premier semestre était riche en découvertes, avec des projets et des challenges. Ils espèrent que le second semestre leur permettra d'acquérir encore plus de connaissances en matière de digital.

Le E-Commerce, c'est quoi ?

Le e-commerce correspond à un ensemble de transactions commerciales réalisées à distance par le biais d'interfaces électroniques. Un site e-commerce est aussi appelé « boutique en ligne ». C'est un site internet où sont exposés des produits par un magasin. Si un internaute souhaite acheter un de ces produits, il devra payer en ligne grâce à une plateforme bancaire. Les avantages sont que les clients peuvent consulter les boutiques en ligne afin d'effectuer un repérage avant d'acheter en magasin. Cela permet aussi aux consommateurs de rechercher le meilleur prix et dans le même temps d'accéder aux magasins internationaux, à n'importe quel moment du jour ou de la nuit.

Seulement voilà, il y a également des inconvénients, un client peut par exemple tomber sur un site malveillant et ainsi se faire pirater. Ensuite le fait de ne pas avoir de contact avec le produit peut être un frein à l'achat. Et enfin les tarifs et délais de livraison n'intéressent pas vraiment les personnes pressées.

En 2017, on peut remarquer qu'il y a une évolution sur les secteurs clés du e-commerce. La billetterie en ligne se voit profiter d'une hausse de 12%, la mode quand à elle se voit subir une perte de 3%, et enfin les achats ayant pour thème l'équipement de la maison ont progressés de 7%. On constate également une augmentation sur les commandes en ligne qui ont été effectuées depuis un téléphone ou une tablette (36% contre 25% en 2016).

Depuis quelques années, le e-commerce évolue constamment et ne cesse de se développer partout dans le monde... On peut donc se poser plusieurs questions... Comment va t-il encore évoluer ? A quoi ressemblera le e-commerce de demain ?



La photo dans la com'

Les images ont toujours pris une place importante au sein de notre société, que ce soit dans la publicité, ou même dans notre vie de tous les jours. De nos jours, les images sont présentes en masse sur les réseaux sociaux, et bien évidemment, sur tous les supports de communication. Une image peut tout aussi bien être une création visuelle réalisée par un graphiste, ou bien être une photographie, également très souvent utilisée dans ces mêmes domaines. Et c'est dans le but de savoir correctement prendre une photo, que depuis la rentrée de Janvier, les élèves de l'Entic suivent une initiation à la photographie.

Il s'agit de la continuité logique de leur cursus de découverte du monde digital. Après avoir appris à jouer avec les images, il faut maintenant être capable de les prendre soi-même. Rendez-vous est donc pris au sein du studio idéephoto, dirigé par le photographe Fabien Chenu. L'objectif est d'enseigner les bases de la prise de vue, les fondements mêmes de cet art visuel. Les étudiants ont tout d'abord reçu un cours théorique sur le maniement de l'appareil et ses spécifications techniques, puis sur les règles à respecter pour avoir une photo de bonne qualité. Ensuite vient le cadrage, où ils ont eu l'occasion de s'entraîner sur un mannequin (en plastique), puis d'apprendre à maîtriser les outils techniques de l'appareil photo. Durant ce cours, il n'est pas question d'utiliser le mode automatique ! Il faut donc gérer les réglages du boîtier manuellement, vitesse d'obturation, iso, balance des blancs, mise au point, focale. Tous ces éléments sont indispensables pour réussir sa photo.

Les étudiants ont particulièrement apprécié ce cours, et ont ainsi pu étendre leurs connaissances photographiques. Bien évidemment, s'agissant de la première année, les élèves n'ont eu qu'une initiation, mais pourront, s'ils le veulent, continuer l'année prochaine pour ainsi bénéficier de cours plus poussés dans le domaine.



Exercice de prise de vue



FEV

W

LE

Q

RE

W

N

O

I

S

L

U

M

E

I

O

C

S

G

T

W

N

V

Z

F

N

F

I

Q

C

S

R

R

E

O

Y

Z

H

O

S

C

F

E

S

E

E

T

I

U

P

Q

I

I

S

Q

Q

S

N

P

I

T

Z

Q

V

T

E

T

F

A

C

R

S

A

D

D

U

N

A

N

I

J

P

I

E

O

V

D

D

E

U

R

G

Y

C

I

I

N

I

I

I

I

X

L

O

I

F

P

P

I

D

R

T

S

L

L

B

S

U

Y

X

I

I

R

U

O

A

O

B

A

E

N

G

G

I

I

FÉVRIER 2018

E

C

M

N

S

E

L

D

M

K

G

I